



## REFERAT fra møde i Medieudvalget onsdag den 8. februar 2023

Deltagere: Henrik Helms, Ejvind Dahl, Troels Witter, Thomas Frydendal Nielsen, Anne Lisbeth Bisgaard Jepsen og Mette Nielsen

Afbud: Eva-Maria Schultz

### 1. Godkendelse af dagsordenen

*Godkendt*

### 2. Nye udvalgsmedlemmer (15 min)

Eva Maria Shultz har ønsket at trække sig fra udvalget + at vi skal have fundet en afløser for Henrik Vinther Krogh. Eva har foreslået Hildur Ahrenkilde, der er præst ved Vestervang kirke og som har nu er der op til jer om I tænker hun vil være god at få med. Derudover tænker jeg at det vil være rigtig fint hvis man kunne finde en kirke kultur medarbejder. Så tænk gerne med her på hvem det kunne være.

*Forslag om Hildur Ahrenkilde blev godkendt. Hildur har givet forhåndstilsagn om at ville være med. Henrik vender tilbage over for Hildur og aftaler nærmere.*

*Forslag til yderligere medlem – eventuelt kirke kultur medarbejder Forslag til yderligere medlem – eventuelt kirke kultur medarbejder. Henrik tager kontakt*

### 3. Forsættelse af samarbejde om journalistisk hjælp (30 min)

Vi har i to måneder kørt med et fast samarbejde med Anika Thorø Weber, der er blevet lært op i NEOS, vores SOME planlægningsværktøj og nyhedsbrev set up.

Hun har produceret 4 artikler om måneden og udgivet nyhedsbrev. Pakken består af at vi holder et redaktionsmøde ved månedsstart for at vælge historier og så har hun stået for produktionen af dem og udgivelse på vores platforme. Det har været en klar aflastning i mit arbejde så jeg på sigt vil kunne producere mere videoindhold - så jeg vil gerne anbefale til udvalget at fortsætte med ordningen. Det vil kræve en forøgelse af budgettet – både for det allerede planlagte 2023 og for det budget vi skal foreslå stiftsrådet for 2024. Mit oplæg til jer vil være at man har samarbejdet 10 måneder af året (sommermånederne er undtaget). Som en krølle på historien hvis I vælger at anbefale en fortsættelse er at Anika er gravid og forventer en barselsperiode fra sommer og min. året ud. Det vil betyde at der i den periode skal findes et alternativ.

*Der var fuld opbakning til at fortsætte med Annika.*

*Annika har barsel fra september og ½ år frem – forventes at være retur januar / februar 2023.*

*Annika er indstillet på at fortsætte.*

*Spørgsmålet om, hvorvidt det er pengene værd blev rejst - det er en dyr udgift, jfr. budgettet nedenfor.*

*"Ny Annika" skal også være med på årsmagasinet 2023.*

*Skal vi blive bedre til at dele med vores bagland? Hvordan italesætter man stift og stiftsarbejdet?*

*Troels oplyste, at han eventuelt kan være interesseret i at være vikar under Annikas barsel.*



*Konklusion omkring fortsat at gøre brug af Annika: OK fra alle og Henrik Helms aftaler nærmere med Annika*

*Spørgsmål om evaluering af nyhedsbreve blev drøftet - har det nogen effekt? Ikke som sådan, men det er muligt at se, hvor mange, der læser og klikker; 65% læser nyhedsbrevet. 75% af dem er frivillige eller menighedsrådsmedlemmer.*

*Henrik mener, at det er arbejdet og pengene værd og giver værdi.*

*Det være smart med mulighed for Indlejring på sognenes hjemmesider – kan det lade sig gøre? Trafik på nyhedssiderne kommer fra de Sociale Medier.*

*Kan man i stedet bruge pengene på undervisning af de frivillige i brugen af hjemmesider og øvrige Sociale Medier?*

*Henrik gjorde opmærksom på, at det ikke kun er nyhedsbrev men også historier fra Viborg Stift, der er på alle vores platforme.*

*Opfølgning på artikler fra årets løb skal med i årsmagasinet.*

*Er der målgrupper for artiklerne? Primært; dem som er frivillige eller arbejder i folkekirken i Stiftet. Eksempelvis "Vammen-historien" – er inspirationsviden, der kan løftes ind i eget regi.*

*Tallene fra Danmarks Statistik på ind-og udmeldelser; skal vinkles på stiftsperspektiv. Eventuelt en regional historie, der tegner et andet billede.*

*Regional TV station – sammenligning – regionalt view for Folkekirken. Vi kan binde en sløjfe på Folkekirken i Midt-og Vestjylland.*

*Forslag til afholdelse af kursus til foråret:*

- *Annoncering og blive uddannet i at skrive på eksempelvis FB –praktik omkring det.*

*Forslag til afholdelse af kursus til efteråret:*

- *Forslag om afholdelse af Webinar med oplæg om det gode kirkeblad Kirkebladet; best praksis – hvordan rammer du den målgruppe, du gerne vil? Det er utrolig dyrt at lave kirkeblad i dag*

*Forslag om at tilkøbe eksterne eksperter med erfaring i logaritmer.*

*Forslag om afholdelse af TEAMS-kurser contra fysiske kurser – ikke enten eller men både og.*



*Erfaring fra tidligere afholdte kurser: Folk vil gerne netværke på dagen – men ønsker ikke at komme med i deciderede erfagrupper*

4. **Budget 2024** (10 min)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| Licenser til vores platforme    | 15.000  |
| Annonceringer på bl.a. Facebook | 8.000   |
| Tilkøb journalist               | 152.000 |
| Kursus                          | 10.000  |
| Udstyr                          | 15.000  |
| Diverse                         | 2.000   |
| Total                           | 202.000 |

(budgettet har tidligere været på kr. 120.000 så det er en forøgelse på kr. 82.000 ved tilkøb af assistance i 10 måneder)

*Godkendt*

5. **Årsrapport** (10 min)

Jeg vedhæfter mit bud på årsrapport, som skal sendes til stiftsrådet

*Godkendt med enkelte småjusteringer / tilføjelser.*

*Tilkendegivelse fra hele bestyrelsen til Henrik om et flot stykke arbejde med årsrapporten.*

*Såvel årsrapport som budget 2024 sendes ud med dagsordenen til Stiftsrådsmøde den 21. februar 2023.*

6. **Visioner og strategipunkter** (45 min)

Fredag den 28. april kl. 14-20 holdes der en fælles visionsdag for Viborg Stift, hvor stiftsrådet mødes for at sætte kursen for de kommende tre-fire år. Der inviteres også to medlemmer fra hvert stiftsudvalg med.

Hvert udvalg skal videregende nogle hovedpunkter som man synes kunne være vigtige visions og fokuspunkter de kommende fire år set fra det udvalg man sidder i. Så hvad tænker I bør være vision og fokus – som vi giver videre i puljen – det skal vi drøfte her.

For fire år siden nedskrev vi følgende kommunikationsvision for Viborg Stift:

Vi skal dele *inspiration, begejstring og eftertænksomhed*, for at kunne give alle i Viborg Stift et fælles *ejerskab* folkekirkens liv og vækst.

*På forespørgsel fra Henrik var der ikke umiddelbart nogen fra udvalget, der havde tid / ønske om at deltage den 28. april 2023.*

*Bullets til input for ny kommunikationsvision for Viborg Stift:*

***Relevans***, vigtigt at dele på de relevante platforme

***Specialister og relationer og fællesskaber***

***Formidling af betydningen af det arbejde, alle de frivillige gør i kirken og hvordan får vi kommunikeret frivilligheden?*** er under pres af mængden af lønnede medarbejdere – det kan også noget, at de, der mødes, er frivillige – vi skal værne om dem – vi kan ikke undvære de frivillige

***Græsrodder*** - historier gør, at man kan være stolt af at være en del af Viborg Stift.

*Kan 2+2 blive til 5 – at det laves professionelt gør, at flere kommer – stiftet er med til at fremme et lokalt arrangement, kirken og kommunen kan så meget sammen.*

*Vi skal også huske at vi er kirke – der skal skabes nogle fællesskaber for ensomme – vi kan facilitere fællesskaber – mange mennesker kan rummes.*



**Kik på genbrugsbutikkerne**

*Konklusion:*

*Henrik laver ud fra ovenstående ordlyden af den nye kommunikationsvision for Viborg Stift.*

**7. Kommende møder**

- Onsdag den 19/4 2023 kl. 15.00 – 17.00
- Onsdag den 30/8 kl. 15.00 – 17.00
- Onsdag den 22. november 2023 kl. 15.00 – 17.00

**8. Evt. (5 min)**

Der fremkom ikke noget under eventuelt.

Som referent:

*Mette Nielsen*