



KOMMUNIKATION

Vision, Strategi & Tal

2023-2024



VIBORG STIFT
EN DEL AF FOLKEKIRKEN





VISION & STRATEGI 2024

”Vi skal dele **inspiration, begejstring og eftertænsksomhed**,
for at kunne give alle i Viborg Stift
et fælles ejerskab
på **folkekirkens liv og vækst** og give den **relevans.**”

Vi prioriterer de platforme som giver os den største dokumenterede effekt, og hvor vi har de bedste muligheder for at producere seværdigt indhold til vores brugere.

Vi ønsker at give vores brugere et indblik i et folkekirkeligt **fællesskab** med velproduceret indhold, som giver dem stolthed og lyst til at dele. Vi prioriterer indhold der er visuelt – og vil gerne konstant blive dygtigere til at levere **video, fotos og podcasts**. Vi skal være synlige når der søges på indhold om folkekirken i Midt- og Vestjylland.

Vores primære målgruppe på egne platforme er folkekirke-interesserede og ansatte faggrupper og sekundært folk, der har et lille eller ingen kendskab til folkekirken. Vi ønsker at styrke fællesskabet og stoltheden over at være en del af folkekirken i en let forståelig sprogton.

Til at nå den eksterne gruppe ønsker vi at være tilgængelige for andre medier og stå til rådighed med tal, baggrund, henvisninger og adgang til biskop.

Vi prioriterer vores hjemmeside, fordi vi her kan strukturere og layoute vores indhold bedst – og har et veldokumenteret og stort besøgstal. Vi bruger hjemmesiden som startsted for vores nyheder, og linker til vores artikler på hjemmesiden, når vi ønsker at dele historierne på sociale medier, for på den måde også at kunne genere trafik til vores side. På Facebook har vi en støt voksende gruppe af følgere. Måske ikke så mange, men de er meget loyale og har stor lyst til at dele materiale.

Vi prioriterer følgende indhold:

- Nyheder
- Events og kurser fra stiftet og vores mange stiftsudvalg
- Jobopslag
- Præsentationer af nye præster
- Et indblik i biskoppens visioner og tanker
- Inspirationsindhold
- Kontaktoplysninger

Vores to primære platforme til sociale medier

- Facebook
- LinkedIn

Vi prioriterer et årligt trykt magasin, hvor vi giver en del af vores allerede udgivne digitale artikler et trykt liv, for at skabe merværdi til vores indhold. Det er væsentligt for os at have kommunikative fyrtårne på forskellige platforme, og her skal vores årsmagasin være netop det, hvor målet er, at det skal være et coffee table produkt, som folk er stolte af at have liggende fremme.



HOLDET



Henrik

Ansvarshavende
foto, video og artikler



Asger & Anika

Artikler hjemmeside og SOME
Nyhedsbrev
Annika gik på barsel 1. juni.
Asger gik ind som vikar fra 1. juni.
De er finansieret af stiftsrådet til at bistå med
at løfte ca. 3 historier ind på vore platforme hver måned
i 10 måneder om året.



Mette

Jobopslag og præstepræsentationer



Udvalget

Stiftudvalget
er sparringspartner på
udvikling af
kommunikationsområdet

TRE AF VORES SÆRLIGE TILBUD

1. Ordinationer – vi tager pressebilleder og billeder til ordinanter til samtlige ordinationer, hvor ordinanter får velkomstmappe med fotos og link til alle billeder.
2. Jobspots – videoproduktioner til ledige præstestillinger
3. Kurser – videreuddanner kommunikations interesserede i stiftet

HER SKILLER VI OS UD

Vi har ekspertise til at producere og udgive det meste selv – og har f.eks. i 2023 leveret:

- Tryksager og magasiner
- Total branding pakke til konferencer bestående af alt fra slides til storskærm, navneskilte og mødemagasiner
- Videoproduktion
- Podcastproduktion
- Foto
- Udvikling af billeder ved hjælp af kunstig intelligens
- Layout til tryk og web
- Logoudarbejdelse
- Undervisning



HITLISTE DIGITALE PLATFORME

DEM ELSKER VI MEST



Viborgstift.dk
280 dagligt i snit



Facebook
3.100 følgere



LinkedIn
300 følgere

DEM SKAL VI LÆRE AT ELSKE



Folkekirkens Intranet
?



Nyhedsbrev
400 abonnenter (nyheder)
5.000 abonnenter (kalender)



Instagram
250 følgere



TRYK ÅRSMAGASIN

- Oplag: 3000 stk.
- Til menighedsråd og ansatte
- Distribueres direkte til menighedsrådsformænd eller kirkehuse

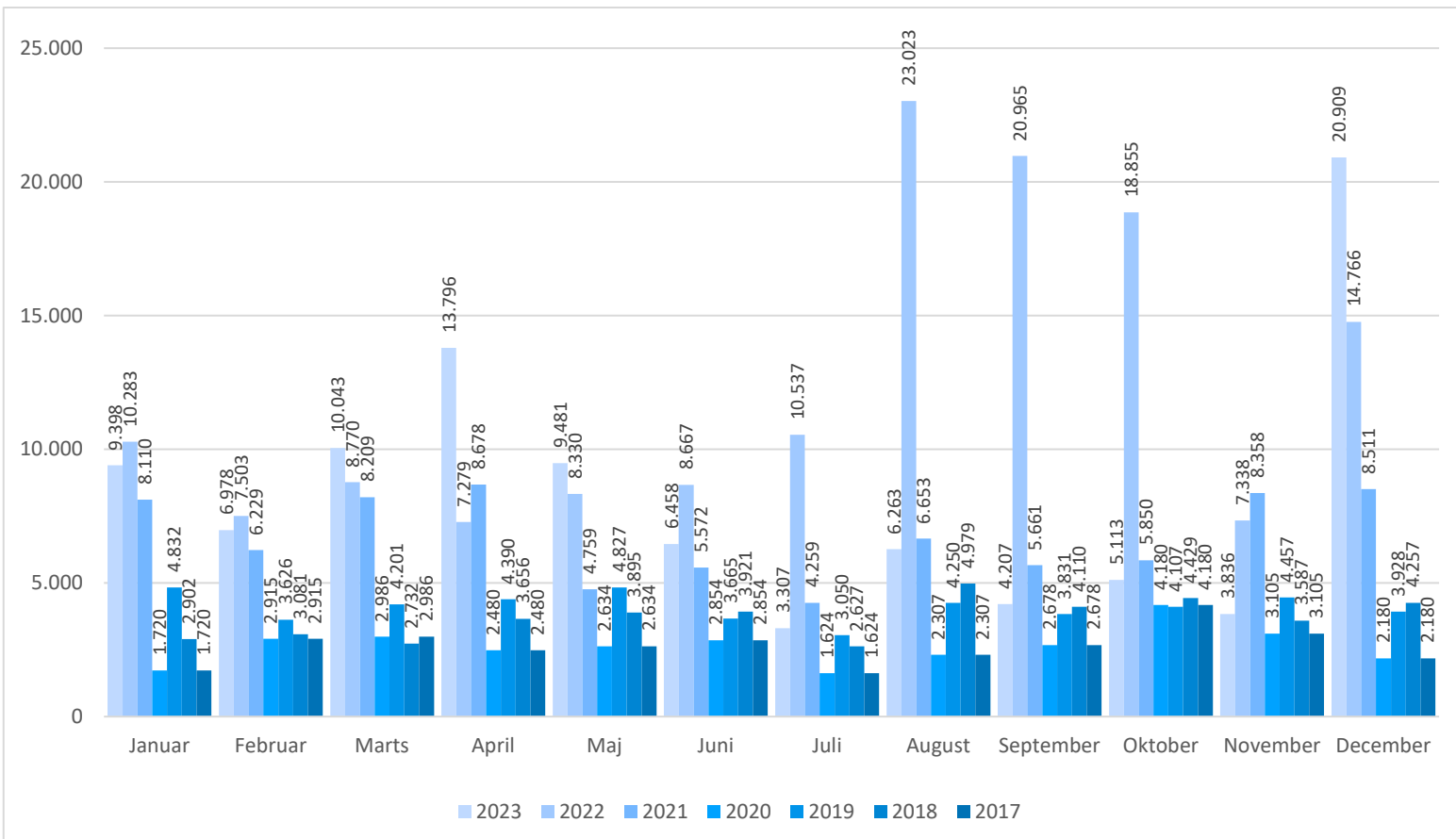


TAL VIBORGSTIFT.DK

- 99.780 besøgende i 2023
- 185.879 sidevisninger (april-december)
- 47% er direkte besøg
- 30% finder os via søgemaskiner
- 20% kommer via SOME
- 3% ved henvisninger fra andre sider



BESØGENDE PÅ VIBORGSTIFT.DK



I forhold til tallenes værdi skal det nævnes at vi i april 2023 overgik til nyt statistik system, hvor vi før brugte Google Analytics skiftede vi til Monsido.



TOP-5 2023 VIBORGSTIFT.DK (APR-DEC)

Vores brugere elsker julekalender og nyheder og er på jagt efter et job

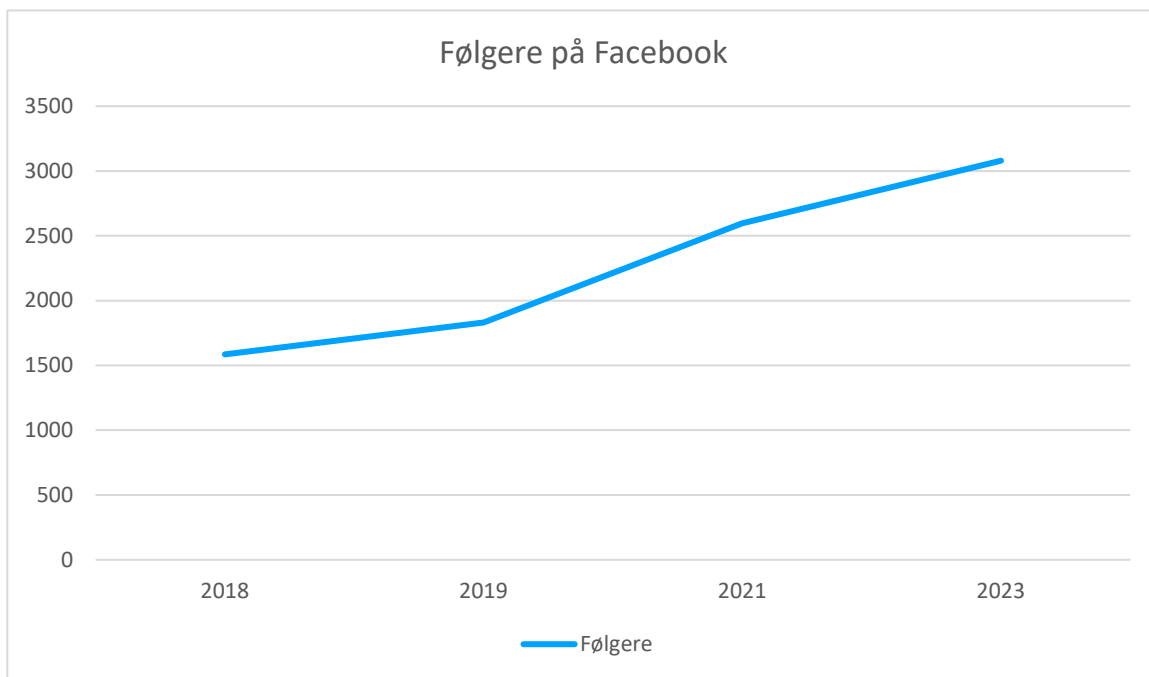
1. Forsiden
2. Påskekalenderen Kom og se
3. Nyheder
4. Fælles udtalelse fra biskopperne vedrørende Dødshjælp
5. Kontakt siden

- Vi har produceret 83 artikler i 2023



SÅDAN SER DE OS PÅ VIBORGSTIFT.DK

- 48% besøger os fra en smartphone
- 43% ser os fra en computer
- 6 % ser os fra en tablet



TOP-5 2023 FACEBOOK

1. Biskoppens julehilsen (rækkevidde: 81300)
 2. Kalenderafsnit Ørre kirke 24. dec. (rækkevidde: 45.700)
 3. Kalenderafsnit Gødstrup hospitalskirke (rækkevidde 29.000)
 4. Præst i vandkanten (rækkevidde 14.200)
 5. Velkommen til præst Rasmus Knud Toft Ølholm (rækkevidde 10.300)
- Vi har produceret 350 opslag i 2023
 - Vi har nået 211.000
 - Interaktion med klik, kommentarer og delinger har været 19.100



PODCAST SERIEN KIRKEGÅRDEN

- 2600 downloads
- Serien relanceres i 2024



TOP-3 KIRKEGÅRDEN

1. Kreativ på kirkegården med Søren Vester
2. Skovrejsning på Lolland-Falster
3. Skovkirkegården i Vejle



PRODUKTION 2023

- 36 videoer (reportager og ex jobspots)
- 11 podcast afsnit
- 83 artikler i 2023 til hjemmesiden
- 350 Facebook opslag
- 230 opslag til LinkedIn
- 46 opslag til Instagram
- 110 opslag til Folkekirkens IntraNet
- 10 nyhedsbreve (generel nyhedsformidling)
- 35 nyhedsbreve (kalenderudgivelser)
- 120 event oprettelser
- 5 ordinationer



SYNLIGHED

For at sikre større søgbarhed på folkekirken i det jyske, har vi opkøbt en række domænenavne, som henviser til vores hjemmeside.

Det drejer sig om:

- folkekirken-i-midtjylland.dk
- folkekirkenimidtjylland.dk
- folkekirkenijylland.dk
- folkekirkenivestjylland.dk
- folkekirken-i-jylland.dk



ARBEJDSGANG EVENT

- Udvalg indsender event via: [Omtale af arrangement \(office.com\)](#)
- Event oprettes i vores kalender som udbydes af: [Elfsight](#)
- Event kopieres over i en nyhed der oprettes på: [Nyheder \(folkekirkensintranet.dk\)](#)
- Nyheden på intranettets kopieres to gange til genudgivelse for at sikre at folk når at læse om arrangementet inden det ryger ud af nyhedsoversigten på forsiden
- Der oprettes omtale af arrangementet på Facebook og LinkedIn med link til arrangementet i vores event kalender. Det sker via vores udbyder: [SocialPilot](#), hvor du kan opslå på flere sociale medier på en gang.



ARBEJDSGANG NYHED

- Nyheden oprettes i vores back end til vores hjemmeside: [viborgstift.dk | viborgstift.dk](#), hvor billeder uploades, tekst indsættes og nyheden layouts
- Samme proces gentager sig i back end på Folkekirkens Intranet: [Forside - Site \(folkekirkensintranet.dk\)](#), hvor billeder uploades, tekst indsættes og nyheden layouts
- Der oprettes omtale af nyhed på Facebook og LinkedIn med link til nyheden på vores hjemmesiden. Det sker via vores udbyder: [SocialPilot - Dashboard](#), hvor du kan opslå på flere sociale medier på en gang.
- Når der tre nyheder eller arrangementer der er egnede udgiver vi et nyhedsbrev, hvor der layouts mail med kort omtale af de tre nyheder og link til nyheden på hjemmesiden. Det sker via vores udbyder: [mailchimp.com](#)

Henrik Helms, kommunikationskoordinator Viborg Stift

Stiftsudvalget for medier og kommunikation:

Anne Lisbeth Jepsen (formand), Ejvind Dahl, Troels Witter, Karina Odgaard Nielsen, Hildur Kaaber Ahrenkilde og Hildur Kaaber Ahrenkilde