
REFERAT

Møde i Medieudvalget, torsdag den 18. januar 2024 kl. 15.00

I mødet deltog:

- Henrik Helms
- Troels Witter
- Anne Lisbeth Jepsen
- Karina Odgaard Nielsen
- Mette Nielsen

Afbud fra:

- Ejvind Dahl
- Hildur Ahrenkilde

1. Siden sidst

Orientering fra Henrik Helms:

En af de ting, Henrik har været i gang med, er et samarbejde med bl.a. Danske Kirkers Råd, hvor man har haft en arbejdsgruppe nedsat, der skulle samarbejde på tværs af landet – udvalget er nedsat af biskopperne.

Henrik har siddet teamet, og har været med til at starte arbejdet op og få det til at køre – og bruger nu tid på at slutte samarbejdet af, og har sendt rundspørge alle ledere, hvordan de har vurderet indsatsen i de 2 år arbejdsgruppen har kørt.

Man afventer resultatet af spørgerunden og hvorvidt arbejdet skal fortsætte eller ej.

Der bliver holdt et stort evalueringsmøde – biskopperne skal bestemme, om udvalget skal fortsætte.

2. Vision, strategi og tal

En kort gennemgang af tal fra 2023 – og strategien for 2024

Henrik havde forud for mødet sendt et "skriv" med opsamling på alt omkring Visionerne, strategien og tal.

Henrik oplyste i den forbindelse, at der var sket en lille tilretning i overskriften, idet ordet "relevans" var blevet tilknyttet.

Under "Holdet" blev det vedtaget, at "Medieudvalget" skal tilføjes som en del af "holdet".

Under "Her skiller vi os ud" blev det vedtaget, at der skal endnu en bullet på med "undervise".

Resten af rummer stadig det, der tidligere er vedtaget.

Henrik gennemgik punkt for punkt det samlede materiale og kommenterede løbende.

Der kom forslag om, at der laves en tilføjelse til tydeliggørelse af, at vi også henvender os til faggrupper inden for folkekirken.

Henrik fortalte, at der p.t. er stor debat om, hvad stifternes hjemmeside kan bruges til. Der er ikke enighed herom - nogle vil kun bruge stiftets egen hjemmeside som en "telefonbog" og ellers flytte alt til FIN.

På FIN kan man ikke se antal besøgende – der er derfor tale om et "kunstigt tal" – også fordi alle - alle KM-computere starter op på FIN.
Man kan ikke se f.eks. antal besøgende på enkelte artikler – det er ikke p.t. tilgængeligt.

Viborg Stift er ikke der – der er rigtig mange besøgene på vores hjemmeside.

Layout på FIN og de manglende layout muligheder blev drøftet.
Der var enighed om, at FIN ikke har det pæneste layout – Viborg Stift prioriterer derfor indtil videre hjemmesiden som nr. 1 og FIN som nr. 2.

Stiftets FB-side har godt 3.000 følgere – til sammenligning har Aalborg 15.000 – men det er ikke altid antal følgere, der er afgørende – det er mere aktiviteten på siden.

Biskoppens julehilsen 2023 er nået ud til 85.000 – det er langt over eks Aalborg – Viborg Stift har mange loyale følgere.

Antal følgere er ikke nødvendigvis udtryk for aktivitet på siden.

Viborg Stift ligger øverst på Googles liste, når der søges på "Viborg Stift".

Henrik er ikke bekendt med, hvor mange, der reelt besøger FIN dagligt på landsplan.

3. Strategi

Vi aftalte på sidste møde at vi skal prøve at tilbyde et strategikursus til interesserede i sognene. Dette er et arbejds punkt hvor vi skal kigge på hvad indholdet kan være.

Der kom forslag om afholdelse af en Temadag om job spots – eventuelt nyudvikle, og i den forbindelse blev det foreslået, at der sendes spørgeskema til ansatte præster inden for det sidste år vedr. jobsposts

Troels spurgte til det planlagte nyhedsbrev fra biskoppen, hvor visionen var, at det skulle udkomme med jævne mellemrum.

Henrik forklarede, at grunden til, at det ikke er udkommet som planlagt er, at biskoppen har for travlt til løbende at lave et decideret nyhedsbrev.

Henrik har i stedet en ide om, at der laves en podcast med biskoppen som alternativ – evt. en podcast, der udkommer kvartalsvis.

Strategikursus til interesserede i sognene:

Forslag til vigtigt indhold:

Spørgsmål til menighedsrådene:

Har I en strategi? Mangler I hjælp til at lave en strategi – prioritering.

Det blev drøftet, hvorvidt vi skal tilbyde et sådant strategikursus inden sommerferien, eller om vi skal vente til efter MR-valg? Det blev i den forbindelse påpeget, at det ikke kun er for nye MR-medlemmer – der er også gamle MR-medlemmer at tage hensyn til.

Der var enighed om, at et sådant kursus godt kan startes op nu.

Henrik Troels kan stå for en aften med et sådant kursus.

Det skal tilbydes 2 gange på 2 lokationer inden sommerferien.

Det er vigtigt, at deltagerne får noget praktisk værktøj med hjem fra kursus, og at MR er bevidst om, at de bør have en strategi over for deres ansatte.

Forslag: Temaaften for nye MR – hvordan får vi de nye MR til at arbejde sammen?
Hvad findes – hvad kunne man gøre? Kirkeblad?

Formålet med kurset er primært, at gamle MR-medlemmer bliver klædt godt på til at få nye MR-medlemmer i gang, og at man får sat en dialog i gang mellem ansatte og MR.

Henrik og Troels kommer med et bud på 2 datoer.

Mål: 25 deltagere pr. gang, men erfaringen fra tidligere kurser viser, at 15-20 deltagere også kan være godt – ved et mindre antal er der større mulighed for, at alle bliver hørt.

På den baggrund vil også 12-15 deltagere kunne være en større succes.

Succeskriteriet, at man får noget hjem – det er ikke afgørende, hvor mange deltagere, der er.

4. Undersøgelse

Jeg har planer om at prøve at gennemføre en kommunikationsundersøgelse hos præster, KKére og menighedsråd for at finde ud af, hvor man nyhedsopdatere sig og hvad man gerne vil blive klogere på. Jeg har brug for input fra jer til spørgsmål til undersøgelsen

Henrik bad udvalgsmedlemmerne om at komme med forslag til spørgsmål til undersøgelsen:

Forslag til spørgsmål

- Bruger du en af følgende kanaler: FIN, FB, Viborgstift.dk
- Hvor ser du nyheder om Folkekirken i Viborg Stift
- Hvad vil du gerne høre mere om: Biskoppen, kirker, TV-???

- Deler du opslag fra Stiftet på eks. FB, LinkedIn
- Har du forslag til emner / temaer, der skal tages fat på?
- Hvad har du sidst søgt efter på Stiftets hjemmeside?
- Er der noget, du har søgt på, du ikke kunne finde på Stiftets hjemmeside?

- Hvilke informationer har du brug for? – Hvilke områder?
- Ved du, hvor du kan søge brugbare informationer, som du kan bruge i din ansættelse? Hvilke kanaler vil du anvende?
- Hvornår bruger du tid på at opdatere dig?
- Foretrækker du film, lyd eller tekst, når du skal opdateres?
- Nævn de tre vigtigste kilder til dine nyheder om kirken

Henrik laver en komplet liste og sender rundt.

*Guldorn fra konfirmander; – om tro – om liv – om håb
Viden: Grundord: om tro – interesse for Teologi for Voksne
Foreningsliv og Folkekirke: - samarbejde – samvirke
Folkekirke på plejehjem – f.eks.?*

5. Menighedsrådsvalg 2024

Jeg sætter lige dette på som fast punkt til de kommende møder – for at vi kan udveksle ideer og muligheder for at gøre opmærksom på valget.

Henrik har sammen med de øvrige kommunikationsmedarbejdere været til møde med Landsforeningen af Menighedsråd, hvor Landsforeningen fortalte om, hvad de forventede, at de skulle gøre – indsatsen afhænger af de midler, der afsættes fra KM til valget.

Landsforeningen holder et møde den 30/1 i København, hvor Landsforeningen fortæller om den kampagne, de planlægger.

På vores hjemmeside vil der komme en timeline over, hvad der kommer til at ske – ellers ligger det hele i regi af Landsforeningen.

Henrik oplyste, at Herning-provstierne eftersøger cases fra tidligere MR-medlemmer – laves i samarbejde mellem Henrik og Troels.

Det skal ende ud i en film og en trykt pjece.

Stiftets andel: Sæt ansigt på nogle, der synes, at de har gjort en forskel i MR

Henrik og Troels skal også for produktion af video af de 4 cases til at dele på vores platforme – ud over i Herning-provstierne.

Troels og Henrik går i gang inden for kort tid –konfirmandforældre begynder allerede nu at komme til møder, hvor man gerne skal fange nogle af dem.

Der blev fremsat forslag om, at navnene på alle nuværende MR-medlemmer i Viborg Stift skrives op på en liste som ved et Kommunalvalg – man vil så ende ud med en oversigt med godt 1600 navne.

Fordele og ulemper herved samt mulig ”udførelse” blev drøftet.

Henrik har noteret sig forslaget.

6. Budget 2025

Henrik gennemgik budgettet for 2025 og kom med nogle tilføjelser hertil.

Budgettet er lidt højere end i 2024 – bl.a. på grund af licenser til alle de platforme, vi bruger - Social Media, statistikker m.v.

Forsøgsordningen med Annika har kørt rigtig godt – der er derfor nu tale om en ansøgning til Stiftsrådet om et permanent tilskud.

Udkast til budget 2025 blev herefter godkendt.

Henrik oplyste, at Årsmagasinet har et selvstændigt budget uden for udvalgets budget.

7. Evt.

Ikke noget under eventuelt

8. Næste møde

Mandag den 15. april 2024 kl. 15.00

*Som referent:
Mette Nielsen*