
REFERAT fra møde den 15. april 2024
Stiftsudvalget for Medier & Kommunikation

I mødet deltog: Ejvind Dahl, Troels Witter, Anne Lisbeth Bisgaard Jepsen, Henrik Helms og Mette Nielsen

Der var afbud fra: Hildur Ahrenkilde og Karina Odgaard Nielsen

Dagsordenen blev godkendt.

Punkt nr.	DAGSORDEN	REFERAT
1.	Tal og tendenser Tal fra vores platforme – og opdatering på vores påskeserie	<p>Henrik uddelte og gennemgik bilag med oversigt over kommunikationstallene for marts 2024, og svarede på spørgsmål i den forbindelse.</p> <p>Primært: Forsiden på hjemmesiden, opslag om Palmesøndag og Introside til påskeserien.</p> <p>Der har været en udfordring i forhold "Wimeo", der er den platform, hvor vores videoer hidtil har været "boende". Henrik blev kontaktet af dem med besked om, at de var nødsaget til at hæve prisen på grund af bl.a. julekalender – de truede med lukning, og hvis vi skulle blive på deres platform, ville det være med en forhøjelse af prisen på 11%, svarende til kr. 65.000 pr. år. Henrik deltog i et videomøde med Wimeo. Videoen med julekalenderen har 40.000 set i december måned og der har været klik på over 100.000 gange. Henrik fik et nyt tilbud om kr. 25.000 – men det var stadig for højt.</p> <p>Der er nu skiftet platform og alle videoer loadede op på ny platform under IT-kontoret, som andre stifter, også bruger. Den nye platform er Culture, og den koster kun kr. 2.000 pr. år.</p> <p>Vi har mistet vores datagrundlag fra tidligere, men Henrik har høstet tallene ud og alle videoer er stadig tilgængelige - men ikke historikken og funktionalitet.</p>

		<p>Det er nu blevet nemmere at dele mellem stifterne – plads købt hos FIT Oversigten vedhæftes referatet.</p> <p>Henrik oplyste, at der laves Podcast i forbindelse med biskoppens besøg i Afrika</p> <p>Henrik er i gang med at redigere Kr. Himmelfarts- og Pinsekalender, der bliver sidste "afsnit" af "Højtidsserien".</p> <p>Henrik Stubkjærs nyhedsbrev forsøges holdt i en fast kadence. Henrik Stubkjær skriver selv nyhedsbrevet, Han holder et møde med Henrik og Henning Kjær Thomsen – møde forud for hvert nyhedsbrev, hvor de kan komme med deres input, og Henrik Stubkjær skriver herefter selv nyhedsbrevet</p>
2.	<p>Refleksioner fra kommunikationskonferencen mellem biskopper, kontorchefer, stiftsråd og kommunikationsansatte Aflutning på forsøgsprojektet om kommunikationssamarbejde på tværs af landet – hvad betyder det for fremtiden for os</p>	<p>Henrik fortalte om forsøget mellem stifterne. Alle har deltaget, med undtagelse af Lolland Falster og Roskilde. Forsøget har kørt i 2 år, hvor biskopperne har ønsket at teste samarbejdet. Forsøget sluttede med en konference.</p> <p>Anne-Lisbeth, der deltog på vegne Viborg Stiftsråd refererede fra konferencen:</p> <p>Deltagerne var fortrinsvis biskopper og Stiftsrådsmedlemmer. Der havde været et spændende oplæg fra Peitz – (dem, der har udviklet FIN) – Folkekirken dk bruger dem ofte. Det gennemgående tema var; Hvem er det, vi gerne vil nå – og hvordan når vi dem? Tal på, hvordan kommer vi ud med direkte kommunikation? Hvordan med det, der bliver linket videre? Der var også gruppearbejde med Cases – hvordan kan man nå dem? Et rigtig godt oplæg. Evalueringsmateriale blev gennemgået, og det samme med tal og resultaterne.</p> <p>Nytten af at gøre noget fælles – hvordan får vi kommunikeret længere ud – fin vinkel, som biskopperne var inde på – der er brug for fagfolk, når vi ender i "suppegryden"</p>

		<p>Fint at komme til at kende hinanden på tværs og kender andres kompetencer. God stemning – stor faglighed over konferencen. Interessant dag at være med til. Gruppen indstiller til biskopperne, hvad der skal besluttes. Stiftsrådet er med på en sådan måde, at de har ansat kommunikationsmedarbejderne – ellers er det mest biskopperne, der bestemmer, hvad der fremadrettet skal ske.</p> <p>Henrik oplyste, at forsøget er slut – og han blev spurgt; hvor peger pilen hen? Henrik fortalte, at læringen er, at man ikke ønsker at fortsætte med de faste TEAMS – det kan blive spild af ressourcer, men man vil gerne fortsætte samarbejdet.</p> <p>Indstilling fra kommunikationsmedarbejderne bliver, at man gerne vil fortsætte samarbejde på tværs af stifterne, med ad hos TEAMS med nedsættelse af en lille styregruppe, bestående af deltagelse af en biskop, en stiftskontorchef, en kommunikationsmedarbejder og en repræsentant fra Folkekirken DK</p> <p>Styregruppen på de enkelte ad hoc TEAMS fastsættes på tværs af stifterne ud fra kompetencerne.</p> <p>Henrik oplyste, at der vil være et fast beredskab, når det gælder krisekommunikation.</p> <p>Indstillingen fra kommunikationsgruppen skal forelægges biskopperne på næste Bispemøde i maj 2024.</p> <p>Troels spurgte, om der er tænkt på at løfte et tilsvarende samarbejde på tværs ned i provstierne? Henrik oplyste, at han har forelagt forslaget enkelte gange, men der foreligger ikke noget konkret endnu – det er der ikke kutyme for.</p> <p>Diskussionen om et stort forum Stifter / Provstier er stadig i gang.</p>
--	--	---

		<p>Troels undersøger på provstiniveau, hvor mange der er tale om. Sognene er ikke så aktuelt – det bliver rigtig mange. Henrik lovede at undersøge det igen.</p>
3.	<p>Status på strategiseminar Troels og Henrik giver status på vores kommende strategi-gå-hjem-møde</p>	<p>Henrik uddelte bilag med bud på indholdet af et strategi-gå-hjem-møde. Troels fortalte kort om konceptet. Strategi er efterlyst fra flere sider. Mødet holdes eventuelt den 22. maj 2024 – Forsøget får 1 skud i foråret for at undgå at stå med 2 steder med 6 deltagere – der skal gerne samles flere. Forsøget får 1 skud igen i efteråret. Skal være geografisk rigtig til stede – denne gang forslag om Skive – mangler en "plet". Henrik og Troels vil gerne løfte blikket ud ad og komme ned i behovet for de enkelte. Deltagerne skal blive lidt skarpere på at profilere sin kirke. Give udsyn på tendenser – du skal føle at du har fået skitsen til noget, du kan tage med hjem og gøre færdigt. Du har fået et fundament til en strategi. Gøre det lette for sogne at prioritere brug af deres ressourcer. Vil gerne gøre det relevant for MR i en skifteperiode – lave nogle "sten at stå på" for nye MR, som de kan tage med videre.</p> <p>Hvad kræver det at drømme stort? Hvilke fokuspunkter – indsatsområder kunne man drømme om at sætte i gang?</p> <p>Hvordan kan man blive bedre til at være fælles – hvilken rolle kan man bruge de frivillige til? Rollefordelingen – udnyt ressourcerne anderledes end man er vant til.</p> <p>Redaktionsudvalg; hvordan skal det se ud? Frivillige bliver af og til overruled af præster og medarbejdere. Mange kommunikationsopgaver i sognene ender typisk hos en KK-medarbejder Planlægning i tidsplaner – evt. over længere tid.</p> <p>Målgruppe: MR-medlemmer og ansatte</p>

		Forslag om eventuelt også at invitere valgudvalgene i MR- evt. plus valgmenighederne
4.	Test af spørgeskema Inden vi sender ud, får alle lige mulighed for at teste skemaet (fint hvis I har en mobil eller computer med som I kan tilgå linket fra)	HES link sendte link til mødedeltagerne, der svarede via tlf. Det fungerede fint – der var enighed om, at det var rigtig gode spørgsmål Underdagsorden: Er der overhovedet nogle, der kikker på Internettet Spørgeskemaet sendes ud via alle vores platforme til præster, provster og MR direkte for at være sikre på at nå dem.
4.	Input og ønsker til kommende årsmagasin Vi laver den første indledende brainstorm til indhold til dette årsmagasin	Henrik bad om input på 3 ting fra hver deltager til Årsmagasinet <u>Ejvind:</u> Konfirmander Børn m/særlige behov Biskoppens ønske om godt arbejde til nyvalgte MR Kirkegårde, omstilling m.v. <u>Troels:</u> Velkomst til nye MR med lille "Pixi" – hvad er du blevet en del af? Børn og unge – initiativer, der rækker længere ud – trivselsgrupper på skoler Eksempler; hvad fører Kirkernes Sociale Arbejde frem til? Arbejds miljø - præster bliver politianmeldt – trivsel Den nye åndelighed – Pilgrimsvandring er blevet meget populære – åndeligt frirum på en anden måde Kirke ud af huset – flyt ting ud af kirken og andre steder hen – samle inspiration fra andre steder. <u>Anne-Lisbeth</u> Yngste og ældst valgte MR – interview med dem, der er valgt den 17/9 Sæt fokus på dem, der er valgt og læser på FIN frem for de evige skrækhistorier – det lange seje træk – vægte dem i stedet for den tomme plads – visdom blandt MR-medlemmer og værdsætte det myndige lægfolk – de bliver nogle gange glemt i sukket / jammer.

		<p>Konfirmander, børn og kirke – konfirmander på besøg i Viborg Domkirke – oplevelser? Undervisningskonsulenterne på banen. Evangeliet – forkyndelsen er mere end et ord – evt., besøg i nogle af de kirker, der har været mest besøgt på hjemmesiden i forbindelse med julekalenderen. TEMA – åbne deres øjne evt. ved at Henning Kjær Thomsen knyttes til – de må gerne få AHA-oplevelsen Biskoppens indtryk fra besøg i andre lande.</p> <p><u>Mette:</u> Naturens stemme Fængselspræsterne "Bag murene" – hvad laver en fængselspræst? Børn med særlige behov</p> <p>Præster med særfunktioner – fokus på en "særpræst" hver gang</p>
6.	Næste møde i udvalget	Mandag, den 26. august 2024 kl. 15.00 – 17.00
7.	Eventuelt	<p>Troels fortalte om et skriv, han havde lavet om et MR-medlem, der også var byrådsmedlem. Han havde i den forbindelse fået kommentar om at være partipolitisk.</p> <p><u>MR-valg</u> Henrik er med i udvalg sammen med Fyens Stift. Henrik arbejder på lille film – vigtigheden i at sidde i MR. Provster kom med 6 forslag til MR-medlemmer. Henrik ender ud med at klippe film kun med egne MR-medlemmer fra Viborg Stift – ikke alle Provstier, men fordelt rundt på 5-6 provstier. Hvad er I stolte af? Initiativer? Filmklippet laves i maj og udkommer efter sommerferien.</p> <p>Anne-Lisbeth: Det er vigtigt at give forhåndsviden til nogle udvalgte personer – nøglepersoner til at bringe viden videre for at sikre, at de har ekstra viden på ord, personrelation m.v.</p>

Referent:
Mette Nielsen