

Valgmøde Viborg Stift

01.11.23

Hvorfor bruge en aften på det i et kongreshus?

Hvad får vi med hjem?



Hovedpointer

1. Vi skal i gang nu! Ikke først til næste forår eller sommer eller.... Sæt det på dagsordenen i MR allerede nu.
2. Der er noget, vi kan gøre. Der findes nogle værktøjer. Det er fx ikke lige meget, hvem man spørger, eller hvem der spørger.



I: Helt overordnet set



Gud kalder folk, og menighedsråd sørger for

- Et ordentligt sted at holde gudstjeneste
- En pæn kirkegård
- En god arbejdsplads
- Et lokalt kirkeliv



Foto: Viborg stifts hjemmeside



Hvorfor er du selv menighedsmedlem?

Alle, der er frivillige, har et motiv, der driver dem



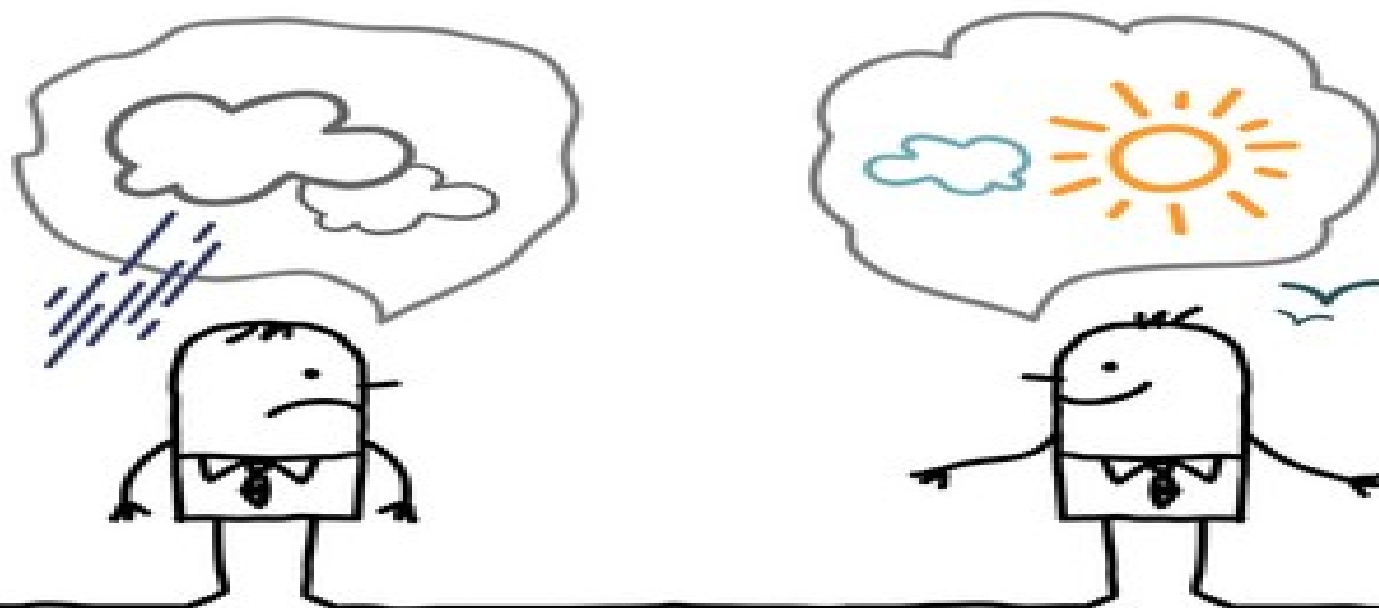
Foto: Videnskab.dk



Hvilket billede gir' vi af at sidde i et menighedsråd?

Hvordan er I attraktive?

Hvilke kandidater og kompetencer mangler I i netop jeres menighedsråd?



shutterstock.com · 429969784



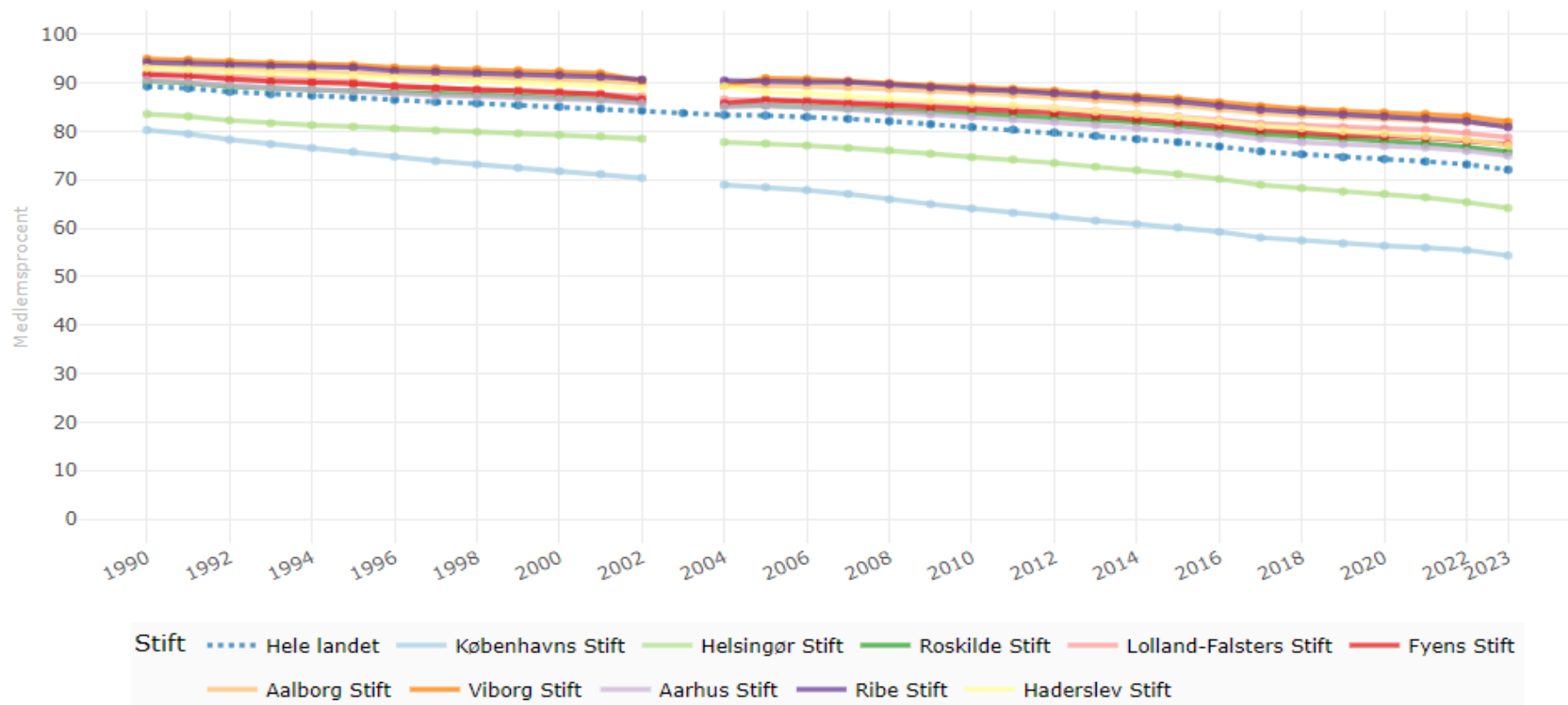
FOLKEKIRKENS
UDDANNELSES- OG VIDENSCENTER

II: FK aktuelt ud fra nyere kirkeforskning



Det går skidt....

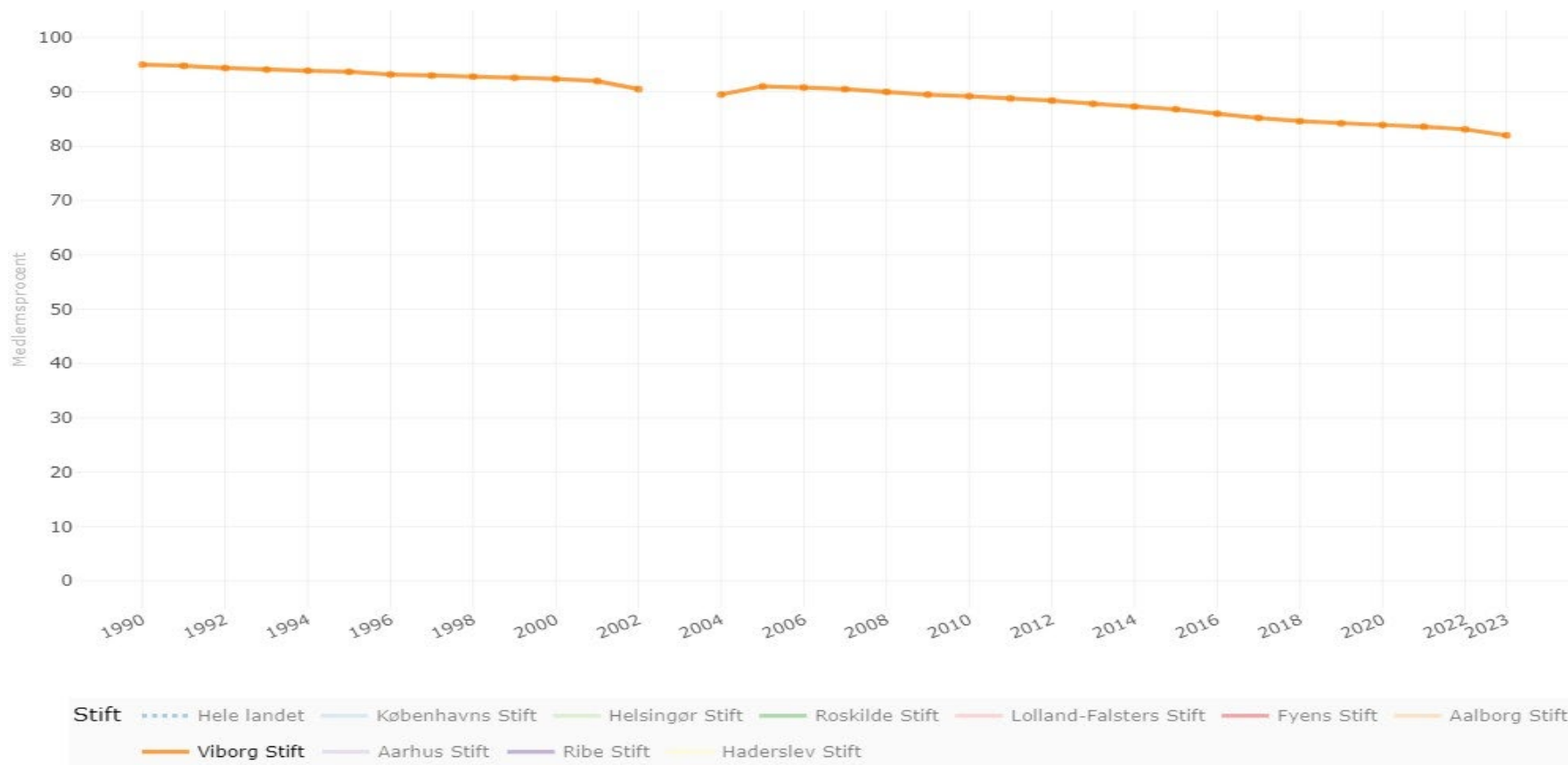
Figur 2: Medlemsprocenter over tid



Kilde: FKUV.DK



Selv i Viborg stift....



Kilde: Fkuv.dk



Og hvorfor er det så, at det samtidig går så godt, selvom det går tilbage med medlemsprocenten?



Foto: Vejdirektoratet - Sallingsundbroen

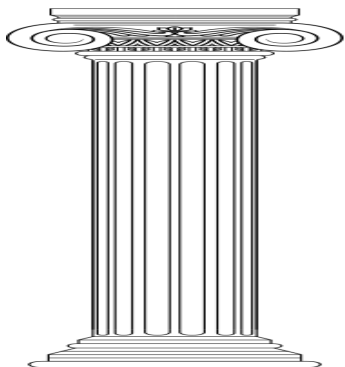
- Medlemskabet er solidt
- Kirke er noget vi gør sammen
- Folkekirken er folkets kirke
- De fleste kunne ikke drømme om at melde sig ud
- Medlemsprocenten falder primært pga. indvandring
- Udmeldelser: Lang proces



Hvorfor er medlemskabet så stabilt?

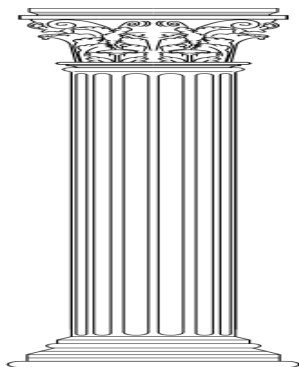
Familien:

Medlemskab
som ramme om
familiens fælles
historie



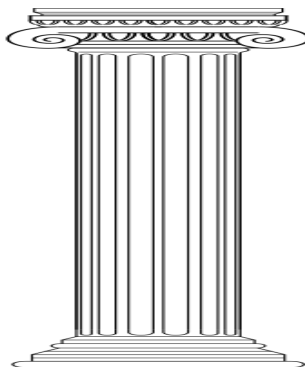
Nationen:

FK som
nationalt
kulturelt
fællesskab



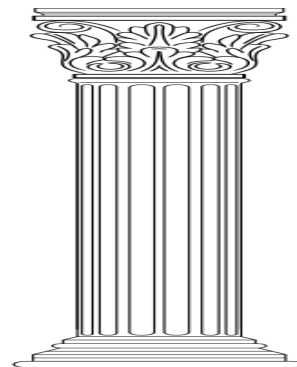
Kristendommen

Et kristent tros-
og/eller
værdifællesskab



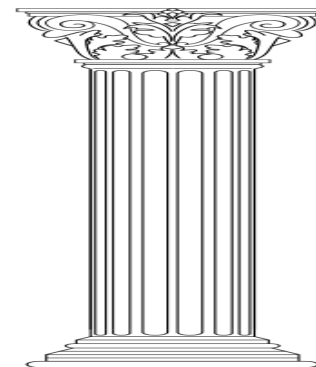
Samfunds- strukturen:

FK som
samfunds-
institution



Lokalsamfundet

: FK som indgang
til det lokale
fællesskab



Gennemsnitligt 4,4 årsager til
medlemskab



Er folkekirkens glas halvt fyldt eller halvt tomt i Viborg stift? Vi spørger chefen...



Foto: Berlingske



FOLKEKIRKENS
UDDANNELSES- OG VIDENSCENTER

III: Menighedsråds arbejde



Nu zoomer vi ind fra det brede til det smallere perspektiv: fra folkekirken generelt til menighedsrådsarbejde og –valg specifikt



Foto: Viborg stift hjemmeside



Foto: Kristendom.dk



Erfaringsopsamling

Hvad har I opnået siden sidste valg? Hvad har du været med til som er lykkedes?



IV: Hvordan rekrutterer vi?



Headhunter – værktøj for rødder

Valg sixpack:

1. Brug 15 minutter på hvert rådsmøde til at name-droppe.
2. Vælg nogen, der kan noget, I har brug for.
3. Begynd med dem, nogen af jer kender.
4. Vurdér hvem der har brug for at blive spurgt og af hvem.
5. Spørg personligt.
6. Giv plads til de nye.



Valg til MR: Hvem vil sige ja?

Typer af kandidater:

1. Civilsamfundets kandidater (22,0%)
2. De meget religiøse kandidater (16,9%)
3. Sidste-øjeblik-kandidaterne (10,1%)
4. De menighedsrådserfarne kandidater, dvs. nuværende
5. eller tidligere MR-medlemmer (udgør 5,1% af alle villige)
6. De kirkeligt og politisk aktive kandidater (4,5%)



Foto: Tips & tricks vol 1 ERAC



Hvilke opfordringer virker?

- Den personlige henvendelse. Spørg personligt. Spørg personligt. Og.....
- Kan vi derudover sige noget mere præcist?
 - en person i lokalsamfundet
 - en ven
 - en præst: ja og nej



Foto: Tips & tricks vol 1 ERAC



Staldtips: Løft i flok og udnyt MR-kontakter

- Sats på dem, der er aktive i det lokale foreningsliv. Udnyt MR.s kontakt til foreningslivet.
- Gå i gang i god tid og gå bredt ud - min. 2 gange i året op til valg øger chancen betragteligt.
- Inddrag frivillige ud fra devisen: frivillige avler frivillige!



G. Vigeland



Vi spørger biskoppen....



Foto: Folkekirkens intranet



V: Din egen plan



Hvem vil du spørge og hvorfor?

Hvor er I som MR
stærke?

Hvor mangler I noget
eller nogen?



Foto: FREUD – notesblok.



FOLKEKIRKENS
UDDANNELSES- OG VIDENSCENTER

Tak for i aften og rigtig godt valg!

